

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Web-сервисы в менеджменте»

Дисциплина «Web-сервисы в менеджменте» является частью программы бакалавриата «Управление персоналом (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.03 Управление персоналом».

Цели и задачи дисциплины

Цели: Формирование у студентов совокупности знаний и навыков, необходимых для формирования цифровых компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков работы с сервисами нового Интернета, так называемыми социальными сервисами web 2.0, цифровыми технологиями
Задачи: Изучение основных методик работы с цифровыми сервисами web 2.0 Формирование навыков командной (групповой) работы при использовании социальных сервисов, использование цифровых сервисов для командной работы Формирование навыков применения социальных сервисов для решения задач менеджмента и маркетинга в цифровой экономике..

Изучаемые объекты дисциплины

Глобальная сеть Интернет Социальные сервисы (облачные вычисления).

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	14	14
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	9	9
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				
модуль 1 Основы нового Интернета	7	0	18	45
Тема 1. История возникновения Интернета. Компьютерные сети. Беспроводная сеть (wi-fi). Адресное пространство. Методы связи. Архитектура «клиент-сервер». Тема 2. Сайты, Статические и динамические страницы. Облачные вычисления. Сервисы Интернета. Проблемы Интернета. Тема 3. Основные понятия. Особенности web 2.0. Принципы web 2.0. Web 2.0 как платформа. Соучастие. Коллективный разум. Блоги. Недостатки web 2.0. Характеристика web 3.0.				
модуль 2 Использование сервисов Веб для задач менеджмента и маркетинга	7	0	18	45
Тема 4. Сервисы для публикаций и совместного доступа к ресурсам. Создание презентаций, их настройки, публикация и обмен. Сервисы инфографики в менеджменте и маркетинге. Понятие ментальных карт. Создание карты и ее оформление. Совместное использование карт. Публикация и обмен презентациями. Тема 5. Социальные сети. Использование социальных сетей в решении задач менеджмента и маркетинга. Продвижение продуктов и услуг с использованием социальных сетей. Блоги. Зачем создавать и вести блог. Выбор платформы для ведения блога. Пользователи и их роли. Публикация и настройки совместного доступа.				
ИТОГО по 4-му семестру	14	0	36	90
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	90